

Trá»¥ sá»Ý doanh nghiá»¶p

1. Ä•iá»•u 24 ä€“ Luá°-t doanh nghiá»¶p quy Ä'á»«nh nhÆ° sau:Trá»¥ sá»Ý chÄ-nh cá»§a doanh nghiá»¶p phá°Æi á»Ý trÄn lÄnh thá»• Viá»¶t Nam; phá°Æi cÄ³ Ä'á»«a chá»%o Ä'Æ°á»Æc xÄjc Ä'á»«nh, gá»“m sá»' nhÄ , tÄn phá»' (ngÄµ phá»') hoá°-c tá thÄ'n, lÄ ng, xÄÆ, phÆ°á»ng, thá»« trá»¶n; huyá»¶n, quá°-n, thá»« xÄÆ, thÄ nh phá»' thuá»™c tá»%nh; tá»%nh, thÄ nh phá»' trá»±c thuá»™c trung Æ°Æing; sá»' Ä'ia»¶n thoá°ji vÄ sá»' fax (ná°¿u cÄ³).

2. Phá°jt vi phá°jm vá»• kÄa khai trá»¥ sá»Ý doanh nghiá»¶p:

2.1. Doanh nghiá»¶p sá°½ bá»« phá°jt tiá»•n tá»« 1.000.000 Ä'á»«ng Ä'á°¿n 5.000.000 Ä'á»«ng trong trÆ°á»ng há»Æp doanh nghiá»¶p vi phá°jm cÄjc quy Ä'á»«nh vá»• kÄa khai trá»¥ sá»Ý doanh nghiá»¶p bao gá»“m:

KÄa khai Ä'á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý khÄ'ng cÄ³ thá°-t trÄn bá°Æn Ä'á»«hÄ nh chÄ-nh; kÄa khai trá»¥ sá»Ý nhÆ°ng thá»±c tá°¿ khÄ'ng giao dá»«ch tá°ji trá»¥ sá»Ý Ä'Ä³;

KÄa khai Ä'á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý mÄ khÄ'ng thuá»™c quyá»•n sá»Ý há»u hoá°-c quyá»•n sá»- dá»¶ng há»Æp phájp cá»§a mÄ-nh;

Ä•á»'i vá»»i hÄ nh vi vi phá°jm nÄ³i trÄn, ngoÄ i viá»¶c bá»« xá»- phá°jt vi phá°jm hÄ nh chÄ-nh theo quy Ä'á»«nh tá°ji, cÄj nhÄçn, tá»• chá»©c vi phá°jm hÄ nh chÄ-nh cÄ²n phá°Æi lá°-p lá°ji há»“sÆj Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh; Ä'á»'i vá»»i trÆ°á»ng há»Æp Ä'ÄÆ Ä'Æ°á»Æc cá°¶p Giá°¶y chá»©ng nhá°-n Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh, doanh nghiá»¶p phá°Æi thá»±c hiá»¶n viá»¶c Ä'Äfng kÄ½ cá°¶p lá°ji.

2.2. TrÆ°á»ng há»Æp doanh nghiá»¶p khÄ'ng hoá°jt Ä'á»™ng tá°ji trá»¥ sá»Ý Ä'Äfng kÄ½ trong thá»•i há°jn má»™t nÄfm ká»f tá»« ngÄ y Ä'Æ°á»Æc cá°¶p Giá°¶y chá»©ng nhá°-n Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh hoá°-c chá»©ng nhá°-n thay Ä'á»•i trá»¥ sá»Ý chÄ-nh sá°½ bá»« thu há»“i giá°¶y chá»©ng nhá°-n Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh;

3. Thay Ä'á»•i trá»¥ sá»Ý chÄ-nh cá»§a doanh nghiá»¶p:

3.1. Khi chuyá»fn Ä'á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý chÄ-nh Ä'á°¿n nÆji khÄjc trong phá°jm vi tá»%nh, thÄ nh phá»' trá»±c thuá»™c Trung Æ°Æing, doanh nghiá»¶p gá»-i thÄ'ng bÄjo Ä'á°¿n PhÄ²ng Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh cá°¶p tá»%nh.

3.1.1. Há»“sÆj thay Ä'á»•i:

- ThÄ'ng bÄjo thay Ä'á»•i, bao gá»“m nhá»ng ná»™i dung sau: TÄn doanh nghiá»¶p, sá»' Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh, ngÄ y cá°¶p Giá°¶y chá»©ng nhá°-n Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh; Ä'á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý chÄ-nh cá»§a doanh nghiá»¶p; Ä•á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý chÄ-nh dá»± Ä'á»«nh chuyá»fn Ä'á°¿n; Há»• tÄn, sá»' chá»©ng minh nhÄçn dáçn, chá»« kÄ½ vÄ nÆji cÆ° trÄ° cá»§a ngÆ°á»•i Ä'á°¿n diá»¶n theo phájp luá°-t cá»§a doanh nghiá»¶p.

- Quyá°¿t Ä'á»«nh bá°ng vÄfn bá°Æn;

- Bá°Æn sao biÄn bá°Æn há»•p cá»§a Há»™i Ä'á»«ng thÄ nh viÄn Ä'á»'i vá»»i cÄ'ng ty trÄjch nhiá»¶m há»u há°jn hai thÄ nh viÄn trá»Ý lÄn, cá»§a chá»§ sá»Ý há»u cÄ'ng ty Ä'á»'i vá»»i cÄ'ng ty trÄjch nhiá»¶m há»u há°jn má»™t thÄ nh viÄn, cá»§a Ä'á°¿n há»™i Ä'á»«ng cá»• Ä'Ä'ng Ä'á»'i vá»»i cÄ'ng ty cá»• phá°¶n vÄ cá»§a cÄjc thÄ nh viÄn há»Æp danh Ä'á»«vá»»i cÄ'ng ty há»Æp danh vá»• viá»¶c Ä'Äfng kÄ½ thay Ä'á»•i Ä'á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý chÄ-nh cá»§a doanh nghiá»¶p.

3.1.2. Thá»§ tá»¶c vÄ thá»•i gian thá»±c hiá»¶n:

Khi nhá°-n thÄ'ng bÄjo, PhÄ²ng Ä'Äfng kÄ½ kinh doanh cá°¶p tá»%nh phá°Æi trao giá°¶y biÄn nhá°-n vÄ thá»±c hiá»¶n Ä'Äfng kÄ½ thay Ä'á»•i Ä'á»«a chá»%o trá»¥ sá»Ý chÄ-nh cá»§a doanh nghiá»¶p trong thá»•i há°jn bá°Æy ngÄ y, ká»f tá»« ngÄ y nhá°-n thÄ'ng bÄjo.

Sau thá»•i há°jn bá°Æy ngÄ y nÄ³i trÄn mÄ doanh nghiá»¶p vá°«n khÄ'ng Ä'Æ°á»Æc Ä'Äfng kÄ½ thay Ä'á»•i trá»¥ sá»Ý chÄ-nh

th^hng doanh nghi^a» p^h v^o«n c^h quy^a»n chuy^a»fn sang tr^a»s^a»Y^h má»i, nh^hng phá^oxi g^a»-i th^hng b^hjo vá»• Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h má»i cho tá^oft cá^o£ c^hic chá»§ ná»£ bi^o£t tr^há»c khi chuy^a»fn Á^a»a chá»%o.

3.2. Khi chuy^a»fn Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h ch^h-nh cá»§a doanh nghi^a» p^h sang tá»%onh kh^hic, doanh nghi^a» p^h g^a»-i th^hng b^hjo Á^a»£n Ph^hng Á^hfn^g k^h½ kinh doanh cá^o£p tá»%onh n^hji doanh nghi^a» p^h Á^h£ Á^hfn^g k^h½ v^h Ph^hng Á^hfn^g doanh cá^o£p tá»%onh n^hji doanh nghi^a» p^h dá»± Á^a»a»nh Á^h»t trá»s^a»Y^h má»i.

3.2.1. Há»“ s^hji:

- Th^hng b^hjo thay Á^a»i bao g^a»“m ná»™i dung sau: T^han doanh nghi^a» p^h, s^a» Á^hfn^g k^h½ kinh doanh, ng^h y v^h n^hji cá^o£ Giá^o¥y chá»©ng nh^o-n Á^hfn^g k^h½ kinh doanh; Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h ch^h-nh cá»§a doanh nghi^a» p^h; Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h ch^h-nh dá»± Á^a»a»nh chuy^a»fn Á^h»£n; Há»• t^han, s^a» chá»©ng minh nh^hcn d^hcn, chá»- k^h½ v^h n^hji c^h tr^há» cá»§a ng^há»• Á^h»ji di^a»fn theo ph^hip lu^o-t cá»§a doanh nghi^a» p^h.

- Á^h»•u lá»± c^hng ty;

- Danh s^hich th^h nh vi^han Á^a»i vá»i c^hng ty tr^hich nhi^a»fm há»u há^ojin cá^h tá»« hai th^h nh vi^han trá»Y^h I^han, danh s^hich cá»• Á^hng s^hing lá^o-p Á^a»i vá»i c^hng ty cá»• phá^o§n, danh s^hich th^h nh vi^han há»£p danh Á^a»i vá»i c^hng ty há»£p danh;

- Quy^o£t Á^a»nh bá^o±ng v^hfn bá^o£n v^h bá^o£n sao bi^han bá^o£n há»p cá»§a Há»™i Á^a»ng th^h nh vi^han Á^a»i vá»i c^hng ty tr^hich nhi^a»fm há»u há^ojin hai th^h nh vi^han trá»Y^h I^han, cá»§a chá»§ s^a»Y^h há»u c^hng ty Á^a»i vá»i c^hng ty tr^hich nhi^a»fm há»u há^ojin má»™t th^h nh vi^han, cá»§a Á^h»ji há»™i Á^a»ng cá»• Á^hng Á^a»i vá»i c^hng ty cá»• phá^o§n v^h cá»§a c^h th^h nh vi^han há»£p danh Á^a»i vá»i c^hng ty há»£p danh.

3.2.2 Th^h§ tá»c v^h th^h»i gian:

Tr^há»ng há»£p t^han cá»§a doanh nghi^a» p^h kh^hng tr^hng ho^o-c kh^hng g^hcy nh^o§m lá^o«n vá»i t^han cá»§a doanh nghi^a» p^h Á^h£ Á^hfn^g k^h½ trong phá^oim vi Á^a»a chá»ph^h£ing n^hji doanh nghi^a» p^h chuy^a»fn Á^h»£n, th^h- Ph^hng Á^hfn^g k^h½ kinh doanh cá^o£p tá»%onh, n^hji doanh nghi^a» p^h dá»± Á^a»a»nh Á^h»t trá»s^a»Y^h má»i, Á^hfn^g k^h½ vi^h chuy^a»fn Á^a»i Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h ch^h-nh v^h cá^o£p lá^oji Giá^o¥y chá»©ng nh^o-n Á^hfn^g k^h½ kinh doanh cho doanh nghi^a» p^h trong th^h»i há^ojin m^há»•i I^hfm ng^h y k^h f tá»« ng^h y nh^o-n Á^h»£c th^hng b^hjo.

Tr^há»ng há»£p t^han cá»§a doanh nghi^a» p^h tr^hng ho^o-c g^hcy nh^o§m lá^o«n vá»i t^han cá»§a doanh nghi^a» p^h Á^h£ Á^hfn^g k^h½ trong phá^oim vi Á^a»a chá»ph^h£ing n^hji doanh nghi^a» p^h chuy^a»fn Á^h»£n, th^h- trong th^h»i há^ojin bá^o£y ng^h y, k^h tá»« ng^h y nh^o-n Á^h»£c th^hng b^hjo, Ph^hng Á^hfn^g k^h½ kinh doanh cá^o£p tá»%onh, n^hji doanh nghi^a» p^h dá»± Á^a»a»nh Á^h»t trá»s^a»Y^h má»i phá^oxi th^hng b^hjo bá^o±ng v^hfn bá^o£n cho doanh nghi^a» p^h bi^o£t, Á^a»ng th^h»i h^há»ng dá^o«n doanh nghi^a» p^h chá»•n t^han kh^hic v^h thay Á^a»i c^h ná»™i dung cá^h li^han quan trong há»“ s^hji cá»§a doanh nghi^a» p^h. Trong tr^há»ng há»£p n^h y, Ph^hng Á^hfn^g k^h½ kinh doanh cá^o£p tá»%onh Á^hfn^g k^h½ chuy^a»fn Á^a»i Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h ch^h-nh khi doanh nghi^a» p^h th^h»c hi^a»fn Á^hng c^hic y^hu cá^o£u n^h»i tr^han.

Trong th^h»i há^ojin bá^o£y ng^h y, k^h f tá»« ng^h y Á^h»£c cá^o£p lá^oji Giá^o¥y chá»©ng nh^o-n Á^hfn^g k^h½ kinh doanh, doanh nghi^a» p^h phá^oxi g^a»-i bá^o£n sao há»£p lá»± Á^h»£n Ph^hng Á^hfn^g k^h½ kinh doanh cá^o£p tá»%onh, n^hji tr^há»c Á^hcy doanh nghi^a» p^h Á^h£ Á^hfn^g k^h½ kinh doanh.

3.3. Vi^h ch^h thay Á^a»i Á^a»a chá»%o trá»s^a»Y^h ch^h-nh cá»§a doanh nghi^a» p^h kh^hng I^h m thay Á^a»i quy^a»n v^h ngh^há» vá»c cá»§a doanh nghi^a» p^h.

4. Ph^hit vi phá^oim vá»• k^há khai trá»s^a»Y^h doanh nghi^a» p^h:

Tr^há»ng há»£p doanh nghi^a» p^h thay Á^a»i trá»s^a»Y^h m^h kh^hng Á^hfn^g k^h½ vá»i c^h quan kinh doanh s^o½ bá»« phá^oit cá^o£n c^hjo ho^o-c phá^oit ti^a»•n tá»« 1.000.000 Á^h»ng Á^h»£n 5.000.000 Á^h»ng

Ngo^h i vi^h ch^h bá»« xá»- phá^oit vi phá^oim h^h nh ch^h-nh theo quy Á^a»nh, ng^há»•i Á^h»ji di^a»fn theo ph^hip lu^o-t cá»§a doanh nghi^a» p^h c^han phá^oxi th^h»c hi^a»fn vi^h ch^h Á^hfn^g k^h½ Á^a» f Á^h»£c cá^o£p lá^oji Giá^o¥y chá»©ng nh^o-n Á^hfn^g

kÃ½ kinh doanh.